

Управление и мониторинг цепочки поставок гарантирует успешную сборку

Компания MAN Nutzfahrzeuge (Мюнхен, Германия) внедрила у себя на предприятии систему управления и мониторинга цепочки поставок (Supply Chain Monitoring – SCMo), тем самым, обезопасив себя от любых сбоев поставок, снижающих эффективность конечной сборки.



Решение было разработано корпорацией MAPICS, ведущим мировым поставщиком систем управления и планирования ресурсов предприятия (ERP) для компаний среднего рынка, обладающей большим опытом в вопросах управления цепочкой поставок (Supply Chain Management – SCM). Решение MAPICS SCMo, основанное на технологии Microsoft .Net, обеспечивает прозрачность потребностей предприятия по всей цепочке поставок и позволяет быстро, с небольшими затратами интегрировать в нее всех поставщиков.

Самая сложная задача на этапе конечной сборки – гарантировать наличие необходимых узлов и деталей в требуемых количествах в нужное время. Сборочные единицы в автомобильной промышленности – это, в большинстве случаев, сложные модули, которые сами по себе являются результатом слаженной работы вторичной цепочки поставок.

Поэтому системы управления цепочкой поставок (SCM), обеспечивающие максимальный уровень детализации данных при минимальных затратах на хранение и логистику, остаются крайне актуальны для отрасли.

Требования должны быть прозрачны

В отличие от крупных автопредприятий, производящих автомобили для массового потребителя, завод MAN Nutzfahrzeuge специализируется на выпуске машин малыми партиями, таких как специализированные пожарные машины или туристические автобусы. Большинство из 150 прямых поставщиков компании MAN относятся к предприятиям среднего бизнеса. «Они не могли позволить себе внедрение крупных, «тяжелых» SCM-систем, - поясняет Майкл Кобригер, глава подразделения тяжелых грузовых машин MAN Nutzfahrzeuge. – Необходимая инфраструктура еще не была развернута». Однако с такой

ситуацией г-н Кобригер мириться явно не собирался.

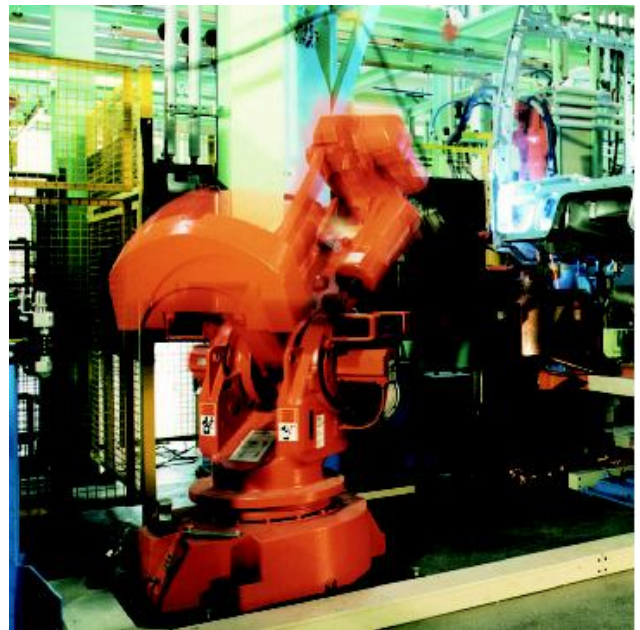
Так же как и автозаводы, коммерческие предприятия, выпускающие двигатели, подчиняются одному простому правилу сборочного производства – если хотя бы одна из примерно полутора тысяч деталей отсутствует к моменту сборки, весь конвейер будет стоять. Это неизменно отражается на дате выпуска, поскольку быстрая замена любого узла возможна только при условии предварительного планирования. Очевидная альтернатива – иметь на складе достаточный запас всех деталей – не является экономически оправданной. Руководство MAN понимало всю нецелесообразность замораживания значительной части капитала в виде непроизводственных складских запасов. «Поддерживать оптимальное количество деталей на складе и гарантировать бесперебойность сборки можно только в том случае, если потребность в сборочных единицах прозрачна для всех поставщиков в любое время», - уверен г-н Кобригер. Это касается не

только прямых поставщиков, но и участников вторичной цепочки поставок с их собственными логистическими звеньями. В соответствии с концепцией Майкла Кобригера данные обо всех потребностях и информация о поставляемых материалах и деталях должна распространяться по всей цепочке поставок в обоих направлениях.

Мониторинг через Интернет

Система управления партнерской сетью MAN, которая была запущена в марте 2003 года и стала каналом обмена оперативной информацией о состоянии складских запасов и производственных потребностей, представляет собой удивительно простое решение. Система MAPICS SCMo может автоматически рассылать различные данные по электронной почте, либо предоставлять доступ к ним через Интернет при помощи браузера.

«SCMo действует как система раннего оповещения, позволяя устранить



«узкие места» в момент их появления», - поясняет Бодо Фритше, директор MAPICS по SCM-решениям в странах ЕМЕА. Она позволяет сформировать детальную картину наличия материалов на складах и прогнозируемых колебаний потребностей на каждом уровне цепочки поставок. В системе SCMo предусмотрено три цветовых кода, обозначающих состояние складских запасов на каждом уровне. Зеленый цвет означает оптимальное количество; желтый предупреждает о том, что объем запасов необходимо пополнить; красный служит сигналом, что количество имеющихся деталей опустилось ниже допустимого уровня. Помимо этого используется синий цветовой код, который означает избыточное количество запасов на складе.

Оптимальная потребность

Система отнюдь не является «улицей с односторонним движением» - напротив, она предоставляет поставщикам возможность адекватного управления поставками с помощью браузера. Любые изменения можно просмотреть в Интернет в режиме реального времени и быстро интегрировать новые данные в текущие планы, что происходит одновременно на всех уровнях цепочки поставок и способствует более детальному планированию. Как в системе с хорошо отлаженной обратной связью, оптимальные уровни складских запасов снижаются у всех

предприятий, включенных в цепочку поставок. «Для этого сложные вычисления, связанные со сроками, выполняются в фоновом режиме. В итоге формируется динамическая всеобъемлющая картина объемов запасов каждого уровня», - говорит г-н Фритше. Это служит дополнительной помощью поставщикам в планировании. Таким образом, партнеры могут определять свои собственные временные графики работы и формировать календарь поставок, в котором автоматически помечаются различные национальные праздники.

Все меньше деталей «горящими» сроками поставки

Внедрение решения MAPICS SCMo привело к тому, что сами поставщики стали отвечать за уровень складских запасов у их клиентов. Таким образом, реализуется концепция VMI (Vendor Managed Inventory - склад, управляемый поставщиком), которая, как правило, могла поддерживаться только в рамках дорогостоящей SCM-системы. Подразделение тяжелых грузовых машин MAN получает сейчас также сведения об ответственности поставщиков за их поставки, что создает своего рода мост от SCMo-системы к решению Supplier Relationship Management. Поставленная компанией MAN задача - постоянное снижение числа деталей с «горящими» сроками поставки - была успешно решена в ходе проекта. Это позволило сгладить процесс

поставок комплектующих и подготовки к сборке, а также снизить до минимума возможные «узкие места», возникающие на этапе конечной сборки.

Это, однако, не означает увеличения объема запасов. Напротив, благодаря мониторингу тенденций изменения потребностей, текущие показатели постоянно приводятся в соответствие с оптимальным количеством каждой детали. «Поддержка этого процесса в SCMo не только позволила нам сократить расходы на хранение запасов, но высвободила для других целей замороженный таким образом капитал», - подводит итог г-н Кобригер.

Информация о компании

В 2005 году подразделение компании MAPICS, отвечавшее за разработку и внедрение систем управления и планирования производством нового поколения, APS/SCM/Lean ERP (SCMo) в Европе, вышло из состава корпорации MAPICS и образовало компанию SCM Solutions, GmbH.

В настоящее время официальным представителем компании SCM Solutions в России и странах СНГ является компания Райтстеп.